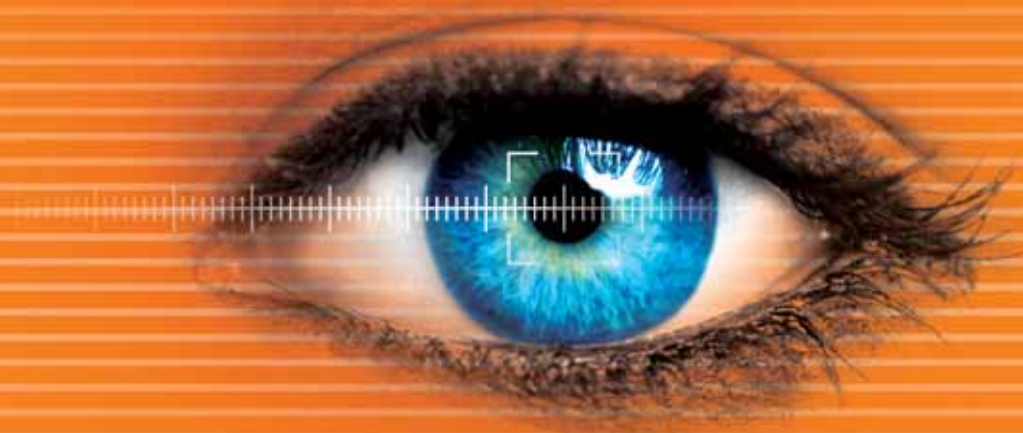


L'EXPERTISE COULEUR



REVOLUTIONNONS ENSEMBLE LA COULEUR DANS L'IMPRESSION  
DE L'EMBALLAGE, DE L'ETIQUETTE, DE L'EDITION ...

AUDIT,  
FORMATIONS & SERVICES  
A LA CARTE

+  
COULEUR & COLORIMETRIE  
+



[www.newcolor.fr](http://www.newcolor.fr)



# MAITRISER LA COULEUR DANS LES ARTS GRAPHIQUES

Ce ne sont pas des mots, mais une **véritable démarche** que NewColor vous propose d'appliquer afin de vous garantir un résultat immédiat et une rentabilité assurée.

## DES OBJECTIFS CLAIREMENT DEFINIS

Maîtriser la couleur nécessite de définir les cibles avec précision, de formuler et produire au moindre coût, d'éliminer les litiges et de communiquer efficacement avec les clients.

Utiliser la colorimétrie est donc le moyen d'assurer une qualité couleur, de rendre les tolérances objectives et d'accélérer les décisions, d'améliorer la productivité et de réduire les temps d'arrêts machines.

Newcolor vous propose d'apporter de la valeur ajoutée, d'intégrer du savoir-faire et de le démontrer à vos clients.

## UNE METHODE PEDAGOGIQUE UNIQUE

NewColor propose une méthode unique pour intégrer la colorimétrie, maîtriser les outils et répondre aux objectifs, basée sur 4 problématiques parfaitement identifiées :

Comprendre la colorimétrie visuelle et instrumentale -  
Définir la couleur - Fabriquer la couleur - Valider la couleur

**Il ne suffit pas de s'équiper de matériels et de suivre des formations théoriques pour maîtriser la couleur.** NewColor propose de travailler sur des centaines d'exercices visuels et de cas pratiques, pour comprendre, illustrer et mettre en œuvre immédiatement.

## UNE PROPOSITION NEWCOLOR SANS EQUIVALENT

- **Audit de Performance Couleur pour analyser, diagnostiquer et préconiser :**  
1 journée d'audit sur site pour analyser votre processus, faire un diagnostic précis de vos ressources et obtenir la liste des recommandations visant à améliorer votre performance et votre maîtrise couleur (*en page 3*).
- **Formation sur Site pour comprendre, définir, fabriquer et valider :**  
12 modules à la carte, répondant chacun à une problématique, pour faire de vos collaborateurs, de véritables spécialistes capables d'optimiser la couleur et la colorimétrie (*en page 4*).
- **Prestations de Services pour modifier, améliorer et accompagner :**  
6 prestations sur site pour modifier votre processus couleur, améliorer votre performance et vous accompagner pour conduire ces changements (*en page 6*).

# L'AUDIT DE PERFORMANCE COULEUR

**1 journée d'audit sur site** pour analyser votre processus couleur, faire un diagnostic précis de vos ressources et obtenir la liste des recommandations pour une parfaite maîtrise de la couleur.

## AUDIT PERFORMANCE COULEUR

### L'EXPERTISE NEWCOLOR AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE COULEUR

#### AUDIT DE PERFORMANCE COULEUR

APC01

**1 journée d'Audit pour identifier précisément les améliorations possibles et définir les moyens nécessaires pour la conduite de ces changements.**

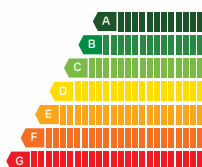
**Vous voulez savoir ce qui fonctionne bien et ce qui peut être amélioré. Vous voulez identifier précisément la cause d'une non qualité ou d'un manque de performance :**

Etes-vous certains de bien définir vos standards de teinte et de bien fixer vos tolérances, qu'elles soient visuelles ou instrumentales ? Savez-vous pourquoi vous avez eu un litige couleur ? Pensez-vous pouvoir améliorer votre productivité et réduire les temps de mise au point couleur sur machines ? Vos formules couleur sont-elles optimales et fiables dans le temps ? Avez-vous besoin d'un système de colorimétrie, lequel choisir et comment estimer sa rentabilité ? Voulez-vous comprendre pourquoi votre système de colorimétrie formule parfois mal et pourquoi votre spectro n'est pas toujours en phase avec le visuel ? Vos cabines à lumières sont-elles bien utilisées et vos conditions d'observations actuelles correspondent-elles à votre évaluation visuelle ? Gérez-vous parfaitement le métamérisme ?

#### Analyse de la situation existante et des outils disponibles

NewColor procède à l'analyse de vos différentes ressources techniques et humaines :

- Analyse de vos cabines à lumières et plafonniers
- Analyse de vos conditions d'observation et d'environnement
- Analyse de vos observateurs et de vos méthodes d'évaluation visuelle
- Analyse de vos standards de teinte (avec ou sans colorimétrie)
- Analyse de vos tolérances, visuelles (sans colorimétrie) ou instrumentales (avec colorimétrie)
- Analyse de vos mises à la teinte : méthodes, résultats, performances (avec ou sans colorimétrie)
- Analyse de vos corrections sur machines (avec ou sans colorimétrie)
- Analyse de vos instruments de mesure et de vos logiciels : fonctionnalités et justesse
- Analyse de vos données : fichiers d'encres et caractérisation
- Analyse de vos méthodologies, processus et procédures couleur (avec ou sans colorimétrie)



#### Diagnostic de performance

NewColor évalue alors la performance de l'entreprise pour chaque élément clé du processus couleur

- Conformité de vos observations visuelles
- Conformité de vos standards de teinte
- Performance de vos formulations (avec ou sans colorimétrie)
- Performance de vos corrections sur machines
- Performance de vos équipements existants
- Conformité de votre contrôle qualité

#### Améliorations et certifications

NewColor vous remet ensuite un rapport de conformité

- Rapport d'analyses
- Liste des recommandations
- Constat qualité
- Certification NCIE





# LES FORMATIONS NEWCOLOR A LA CARTE

12 modules à la carte répondant chacun à une problématique, pour faire de vos collaborateurs de véritables spécialistes capables d'optimiser la couleur et la colorimétrie.

## COMPRENDRE

### 3 MODULES POUR COMPRENDRE LA COULEUR ET LA COLORIMETRIE

#### ETRE COLORISTE

FOR01 – 4H

**Devenir un coloriste performant. Maîtriser le mélange des couleurs. Construire des formules fiables. Intégrer les contraintes d'impression. Définir ses matières pour anticiper les ajustements machines.**

Règles de construction d'une formule. Choix et maîtrise des encres. Les contraintes : métamérisme, coût, reproductibilité, facilité de correction, fiabilité sur machine. Gestion des modes d'impression : support, viscosité, dépôt d'encres imprimées. Gestion formules et encres de retour. Ajustement visuel.

#### EVALUER LES COULEURS

FOR02 – 4H

**Devenir un observateur de référence. Définir les notions de différences perceptibles et acceptables. Savoir décrire et interpréter les différences. Etre en mesure de donner une évaluation objective.**

Lumière : température de couleur, conditions d'observation. Objet : couleur, brillance, transparence, effets, mordorage. L'évaluateur : anomalies, mémoire, contraste des couleurs. Perceptibilité et acceptabilité des différences. Classement naturel des couleurs : tonalité, saturation, clarté. Notation et repérage. Décrire et transmettre la couleur.

#### MESURER LA COULEUR

FOR03 – 4H

**Savoir positionner une couleur dans l'espace. Interpréter les écarts colorimétriques. Savoir pourquoi corriger en  $L^*C^*h^\circ$  plutôt qu'en  $L^*a^*b^*$ . Savoir pourquoi certains écarts ne correspondent pas à nos observations visuelles.**

Phénomène couleur : sources et illuminants, le facteur de réflexion, l'observateur CIE. L'espace colorimétrique : CIE76  $L^*a^*b^*C^*h^\circ$ . Différences de couleur  $DL^*a^*b^*$ ,  $DL^*C^*H^*$ ,  $DE^*$ ,  $DECMC$ ,  $DE^*2000$ . Acceptabilité. Tri bon/mauvais. Technologies de mesure : colorimètre, spectrocolorimètre, densitomètre. Géométrie à sphère ou dirigée.

## DEFINIR

### 3 MODULES POUR DEFINIR LA COULEUR

#### DEFINIR UN STANDARD & DES TOLERANCES

FOR04 – 4H

**Rendre objectif le contrôle visuel. Savoir définir un standard officiel et des tolérances visuelles. Savoir utiliser et gérer un triptyque. Définir ce qui est acceptable et ce qui est à corriger.**

Définir : intensité, variations de teinte. Nuancier, échantillon physique, atlas. Tolérances visuelles, triptyques et/ou historique de fabrication. Jugement bon/mauvais. Différencier écarts perceptibles et/ou acceptables. Tolérances sur tonalité, saturation, clarté. Interpréter les différences et définir les actions correctives sur machine.

#### MESURER UN STANDARD & DES TOLERANCES

FOR05 – 4H

**Savoir mesurer un standard officiel. Savoir quelles tolérances utiliser ( $DE^*$ ,  $DECMC$ ,  $DE^*94$ ,  $DE^*00$ ,  $DL^*a^*b^*$ ,  $DL^*C^*H^*$ ). Savoir interpréter ces deltas pour choisir la bonne correction.**

Définir le standard par la mesure (physique, numérique, nuancier). Standard calculé à partir d'un triptyque et/ou historique. Choisir la bonne formule d'acceptabilité. Fixer les coefficients de pondération. Vérifier avec le visuel. Interpréter les différences calculées et définir les actions correctives sur machine. Mise en place des procédures QC.

#### TECHNO- LOGIES, NORMES & PROCEDURES

FOR06 – 4H

**Choisir sa technologie de mesure en fonction de ses besoins. Comprendre les différences entre colorimètre, spectrocolorimètre et densitomètre.**

Spectrocolorimètre : géométrie de mesure – principes de base – SCI/SCE – Intégration des effets (métallisés, ...) – Diamètre de mesure – Densitomètre: filtres, principes, cas d'utilisation (ton direct, quadrichromie, ..) – Recommandations CIE et ISO - Choix du fournisseur de spectrocolorimètre et densitomètre.

## LES FORMATIONS NEWCOLOR A LA CARTE

### PRODUIRE

#### 3 MODULES POUR PRODUIRE LA COULEUR

##### UTILISER MON SYSTEME DE FORMULATION

FOR07 – 4H

**Savoir utiliser mon système. Savoir pourquoi la teinte est parfois bonne du premier coup et pourquoi il faut parfois 3 corrections. Savoir améliorer les résultats en intégrant les paramètres de mon métier.**

Utilisation d'un système et de la colorimétrie. Principes de base. Formulation et correction. Gestion des données. Utilisation d'un logiciel. Intégration des modes d'impression. Gestion des paramètres. Intégration dépôt d'encre et viscosité. Optimisation des résultats. Qualité de l'illustration couleur. Résultats attendus et optimisation.

##### OPTIMISER MES OUTILS EXISTANTS

FOR08 – 4H

**Savoir optimiser la technologie pour limiter les corrections, améliorer les résultats bons du premier coup. Savoir faire progresser mon système en utilisant mon historique couleur.**

Gestion des historiques couleur. Création et intégration des colorthèques. Recherche d'approchants et correction de références existantes. Regroupement des encres (mathématique et colorimétrique). Optimisation de l'environnement laboratoire : reproductibilité et répétabilité.

##### CARACTERISER LES ENCRE & LES FICHIERS

FOR09 – 4H

**Etre indépendant dans l'utilisation de mon système. Etre autonome pour gérer mes fichiers d'encres de base. Etre en mesure d'obtenir la meilleure optimisation et la plus grande rentabilité de mon système.**

Principe de création (application, nombre, calcul). Validation de la qualité des fichiers. Intégration des fichiers fabricants d'encres. Adaptation de ces fichiers au process. Réalisation des fichiers d'encres de base par mesure des coupages. Applications en interne et/ou sous traitées. Vérifier et optimiser la performance du système.

### VALIDER

#### 3 MODULES POUR VALIDER LA COULEUR

##### VALIDER LA COULEUR

FOR10 – 4H

**Valider mon BAT. Sécuriser la décision couleur bon/mauvais. Savoir définir les documents de contrôle qualité nécessaires pour les clients et la qualité. Savoir anticiper les ajustements machines.**

Comprendre la couleur instrumentale. Interprétation des résultats tonalité/clarté/saturation vs CIEL\*C\*h° vs actions correctives sur machines à imprimer. Aide à la validation du BAT. Respect des conditions de mesure et d'observation. Objectif et contrôle de la qualité couleur.

##### MAITRISER LA DENSITO- METRIE

FOR11 – 4H

**Choisir la bonne technologie en fonction de la problématique. Savoir utiliser la densitométrie. Savoir interpréter les résultats et définir les bonnes actions.**

Bases de la densitométrie. Les différentes valeurs : densité optique, engraissement, trapping, balance de gris. Interprétation des valeurs et des différences. La compréhension des normes ISO. Différences colorimétrie et densitométrie. Avantages et limites.

##### COMMU- NIQUER LA COULEUR

FOR12 – 4H

**Donner à tous vos collaborateurs qui parlent de la couleur (commerce, marketing, responsable projet), le même vocabulaire et le même référentiel couleur. Pouvoir progresser par une meilleure communication interne et externe.**

Formation pour l'ensemble du personnel. Apprendre à observer, à décrire avec les bons mots et à interpréter les couleurs. Savoir juger et apprendre à communiquer la couleur. Comprendre les coordonnées colorimétriques et savoir communiquer devant un triptyque, un BAT.



## LES SERVICES NEWCOLOR

6 prestations de service pour modifier votre processus couleur, améliorer votre performance et vous accompagner pour conduire ces changements.



MAITRISER



### MAITRISER VOTRE OBSERVATION VISUELLE

#### TESTER LA VISION DES COULEURS

SERO1

**Tester la vision des couleurs afin de rendre objectif l'évaluation visuelle. Définir les observateurs de référence de votre entreprise. Être conscient de vos zones de déficience qui nécessitent de la prudence. Certifier vos observateurs.**

Passage du test de Farnsworth FM100hue à toutes les personnes intervenant dans l'observation des couleurs. Ce test permet d'identifier les personnes ayant une vision des couleurs normale en niveaux de discrimination supérieurs, moyens et faibles. Il indique aussi, les zones de confusion couleurs. Certification des observateurs.

#### CONTROLLER LES CONDITIONS D'OBSERVATION

SERO2

**Vérifier la conformité de vos conditions d'évaluation visuelle. Vérifier que vos conditions sont fiables et reproductibles dans le temps. Rendre objectif votre contrôle visuel. Mettre en place les procédures nécessaires.**

Vérification des conditions de présentation des échantillons. Vérification des conditions d'observation des couleurs. Vérification des cabines à lumières et plafonniers. Validation de la conformité et fourniture d'un rapport de préconisations.

#### REDIGER VOS SPECIFICATIONS COULEUR

SERO3

**Se faire accompagner par un expert NewColor pour définir vos standards, les tolérances adaptées aux besoins de vos clients et la qualité couleur juste nécessaire.**

Définition de vos standards (physique et numérique). Validation de vos tolérances visuelles. Rédaction de vos spécifications. Aide au BAT.

### MAITRISEZ LA PERFORMANCE DE VOS INSTRUMENTS COLORIMETRIQUES

#### CREER VOS FICHER D'ENCRES

SERO4

**Être indépendant dans l'utilisation de votre système. Être autonome pour gérer vos fichiers d'encres de base. Être en mesure d'obtenir la meilleure optimisation et la plus grande rentabilité de votre système.**

Création des fichiers d'encres de base par un spécialiste NewColor. Ces encres de base pouvant être appliquées par l'entreprise ou par NewColor en sous-traitance.

#### VERIFIER VOTRE INSTRUMENT

SERO5

**Vérifier la conformité de vos instruments et les conditions de mesure. Vérifier que ces conditions sont fiables et reproductibles dans le temps. Rendre objectif le contrôle instrumental. Mettre en place les procédures nécessaires.**

Vérification des conditions de présentation des échantillons. Vérification des conditions de mesure des couleurs. Vérification des caractéristiques du spectrorcolorimètre. Validation de la conformité et fourniture d'un rapport de préconisations.

#### GERER LES RETOURS ET L'HISTORIQUE

SERO6

**Utiliser au mieux les retours d'encres. Systématiser la démarche pour une optimisation des formules. Utiliser l'historique de production pour aller plus vite et minimiser les essais.**

Etat des lieux : formules, historiques et retours d'encres. Analyse et faisabilité du regroupement d'encres. Proposition d'organisation et de gestion de l'historique et des retours d'encres. Mise en œuvre des outils et des procédures.

## VOUS SOUHAITEZ UN DEVIS

**VOUS POUVEZ  
NOUS CONTACTER :**

+ Par email :  
[contact@newcolor.fr](mailto:contact@newcolor.fr)

+ Par téléphone :  
04 37 43 10 11

**OU VOUS POUVEZ  
NOUS ADRESSER UNE  
DEMANDE DE DEVIS :**

+ FORMULAIRE DE DEMANDE DE PRIX

Société : .....

Activité : .....

M<sup>me</sup>  M<sup>elle</sup>  M.

Nom : ..... Prénom : .....

E-mail : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... Télécopie : .....

**CHOISISSEZ  
VOS PRESTATIONS,**

**REMP LISSEZ  
LE FORMULAIRE,**

**RENVOYEZ-NOUS  
CETTE PAGE :**

- Par fax au  
**04 37 43 10 12**
- Par email a  
**[contact@newcolor.fr](mailto:contact@newcolor.fr)**
- Par courrier a  
**NewColor  
9 cours Franklin  
Roosevelt  
69006 Lyon**

**Je suis intéressé par un Audit de Performance Couleur :**

APC01

**Je souhaiterais former environ ..... personnes et je suis intéressé  
par les modules suivants :**

FOR01  FOR02  FOR03  FOR04  FOR05

FOR06  FOR07  FOR08  FOR09  FOR10

FOR11  FOR12

**Je suis intéressé par les Services suivants :**

SER01  SER02  SER03

SER04  SER05  SER06